مجلة علوم الرياضة والتربية البدنية، م8، ع2، ص ص 591- 614، جامعة الملك سعود، الرياض (2024م/1445هـ)

موقف الشباب من متابعة الرياضة المحلية: دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض

أ.د صالح بن رميح الرميح
أستاذ علم الاجتماع وأستاذ كرسي الأمير نايف بن عبد العزيز لتطوير أساليب الوقاية من الجريمة، جامعة الملك سعود

أ. مساعد أحمد المحمودي
قسم الدراسات الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

أ. عبد الملك بن صالح المنديل
محاضر بقسم الدراسات الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

(قدم للنشر في 2023/1/3م؛ وقبل للنشر في 2023/3/30م)

ملخص الدراسة:

تحدد الهدف الرئيس لهذه الدراسة في التعرف على موقف الشباب من متابعة الرياضة المحلية. وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة، حيث طبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض بلغ مجموعها (247) طالب. واعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وأفادت من الإحصاء الوصفي التحليلي في تحليل البيانات الميدانية.

وأظهرت نتائج الدراسة فيما يخص التساؤل الأول أن آراء الشباب في مجملها تعكس بعض جوانب من اهتماماتهم المتباينة المتعلقة بمتابعة الرياضة المحلية، مع تفاوت هذا القدر من الاهتمام بين الألعاب المختلفة والتصورات الذهنية عن الرياضة المحلية وقدرتها على المنافسة. وفيما يتعلق بالتساؤل الثاني يلاحظ من نتائج الدراسة أنه وعلى الرغم من إقرار الشباب بأن الرياضة المحلية تشهد تطورًا واضحاً خلال الفترة الأخيرة، إلا أنها لا تزال بحاجة إلى مزيد من التطوير لتتمكن من المنافسة عالمياً، وأن يكون هذا التطوير منطلقاً من خطط استراتيجية من شأنها تتغلب على أوجه القصور القائمة.

ويستدل كذلك من نتائج الدراسة بشأن التساؤل الثالث على تعدد العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية، حيث يعد من أبرزها: وجود المواهب الاستثنائية في المسابقات الرياضية العالمية ما يجعل الشباب يفضلون مشاهدتها، فضلاً عن مستوى المنافسة المرتفع في الرياضات العالمية، وتفوق الفعاليات الرياضية العالمية في متعة مشاهدتها على الفعاليات الرياضية المحلية، بجانب جودة النقل التلفزيوني للمباريات العالمية مقارنة بالمحلية.

وأشارت نتائج الدراسة ارتباطاً بالتساؤل الرابع المتعلق بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي إلى أن من أهمها: رفع مستوى جودة النقل التلفزيوني، وإعداد وتبني المواهب الرياضية منذ الصغر للاحتراف في المجال الرياضي، بجانب استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية العالية للعمل في الأندية المحلية، والاستفادة من طاقات الشباب في تنظيم المسابقات الرياضية المحلية، وغيرها من حلول يلاحظ أنها قابلة للتطبيق العملي.

ومن أهم ما أوصت به الدراسة: العمل على اكتشاف المواهب الشابة وتبنيها بشكل مبكر، وتشجيع رجال الأعمال والمستثمرين على استثمار أموالهم في الأندية الصغيرة والمسابقات المختلفة، بجانب خلق تخصصات دراسية تساهم في صناعة كفاءات رياضية فنية وإدارية متخصصة.

الكلمات المفتاحية: الشباب - الرياضة المحلية - المملكة العربية السعودية.

Youth's position on following local sports: A field study on a sample of King Saud University student

Prof. Saleh bin Rumaih Alrumaih
Professor of Sociology and Chair Professor Prince Naif bin Abdul Aziz for development Crime prevention methods, King Saud University

Assistant Musaed Ahmed Al-Mahmoudi
Department of Social Studies College of Humanities and Social Sciences

Abdul Malik bin Saleh Al-Mandil
Lecturer in the Social Studies Department College of Humanities and Social Sciences

(Received 3/1/2023; Accepted for publication 30/3/2023)

Study summary:

The main objective of this study was to identify the attitude of young people to follow local sports. The study relied on the social survey method by the sample method, as the study was applied to a sample of students from King Saud University in Riyadh, with a total of (247) students. The study relied on the questionnaire as a tool for data collection, and benefited from analytical descriptive statistics in analyzing field data.

The results of the study with regard to the first question showed that the opinions of young people as a whole reflect some aspects of their divergent interests related to following local sports, with this amount of interest varying between different games and mental perceptions of local sports and their ability to compete. With regard to the second question, it is noted from the results of the study that although the youth acknowledged that the local sport is witnessing a clear development during the recent period, it still needs further development in order to be able to compete globally, and that this development is based on strategic plans that would overcome existing shortcomings.

It is also inferred from the results of the study regarding the third question about the multiplicity of factors influencing the interest of young people in following international sports clubs and competitions, the most prominent of which is: the presence of exceptional talents in international sports competitions, which makes young people prefer to watch them, in addition to the high level of competition in international sports, and the superiority of events International sports are fun to watch on local sporting events, as well as the quality of television transmission of international matches compared to local ones.

The results of the study, in connection with the fourth question related to the solutions proposed by youth to create a local sport that attracts the masses at the local and international levels, indicated that the most important of them are: raising the level of quality of television transmission, preparing and adopting sports talents from childhood to become professional in the sports field, in addition to attracting high administrative and technical competencies to work. In local clubs, and taking advantage of the energies of youth in organizing local sports competitions, and other solutions noted as being practical.

Among the most important recommendations of the study: working to discover young talents and adopting them early, encouraging businessmen and investors to invest their money in small clubs and various competitions, creating specializations that contribute to the manufacture of specialized technical and administrative sports competencies.

Keywords: youth - local sports - Saudi Arabia.

مقدمة

تحظى الرياضة باهتمام واسع على مستوى العالم باعتبارها المحتوى الأكثر مشاهدة، إذ يبلغ مشاهدي ومشجعي كرة القدم حول العالم 3,5 مليار مشجع ومتابع وهو ما يجعلها تتربع على رأس هرم الرياضات الأكثر مشاهدة حول العالم، وكذلك الأعلى فيما يتعلق بالعوائد الاقتصادية، كما أن هناك نحو 2,4 مليار مشجع لكرة السلة، ومليار مشجع لرياضة التنس (ballerstatus.com). وهذه الأرقام تعكس الأهمية لهذا المجال من حيث قيمته الاجتماعية والاقتصادية والثقافية كذلك. إذ أن الرياضة لم تعد مجرد وسيلة ترفيهية بل أنها اليوم مصدراً من مصادر صناعة النمو الذي تستهدفه الدول لاقتصاداتها وإيراداتها، ووسيلة من وسائل التواصل الثقافي والحضاري بين البلدان والشعوب، كما أنها من أقوى وسائل التأثير الاجتماعي التي يمكن من خلالها أن تبرز القيم الاجتماعية للبلدان والشعوب داخلياً وخارجياً؛ فعلى سبيل المثال كانت كرة القدم أحد أبرز أسباب انتشار الثقافة البرازيلية من رقصات وأطعمة وأزياء في المجتمعات الأوروبية خلال نهاية القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين، وذلك بسبب بروز الأسماء البرازيلية عالمياً في كرة القدم وحصولهم على جوائز عالمية مختلفة وكذلك فوز البرازيل بكأس العالم خلال خمس نسخ جعلتها الدولة الأكثر تتويجاً بالبطولة.

ويعد الشباب هم الشريحة الأكثر مشاهدة ومتابعة واستهلاكا للمحتوى الرياضي بكافة صوره وأشكاله في كافة الألعاب الرياضية. حيث يبلغ متوسط عمر مشجع كرة القدم حول العالم ما بين 18-34 سنة (Samford.edu). وتعد هذه الفئة هي الفئة العمرية التي تساهم بشكل فاعل في البناء الاجتماعي. إذ أنها تتأثر وتؤثر بشكل أسرع وأكبر من الفئات العمرية الأخرى. ومن هنا يأتي دور السياسات العامة التي تتخذها الدول وبرامجها ومشاريعها الرياضية لتوجه هذه الفئة بشكل خاص نحو فعاليات وأنشطة الرياضة وجعلها حافزاً من الحوافز التي تساهم في دفع عجلة التنمية.

وإضافة إلى ذلك فإن الشباب هم الفئة الأكثر استعدادا للمساهمة في بناء المجال الرياضي وتطويره سواء كان ذلك عبر ممارستهم للألعاب الرياضية بمختلف أشكالها أو من خلال تبنيهم ودعمهم للمبادرات الرياضية ذات البعد الاجتماعي وما ينتج عن ذلك من أثر إيجابي عليهم، فأثر الرياضة على الشباب لا يتوقف على القيمة الجسدية وحسب، بل يتجاوز ذلك إلى القيمة النفسية والعقلية والاجتماعية واكتساب المهارات والعادات الإيجابية التي تساهم في بناء شخصية تعشق التحدي وتتميز بالمثابرة وطول النفس. وفي الحياة الجامعية فإن ممارسة الرياضة تساعد الطلاب على اكتساب مهارات متنوعة تمكنهم من بناء ذواتهم بشكل أفضل كمهارة العمل الجماعي والقيادة والمسؤولية والثقة بالنفس (Vedantu.com).

ويعتبر النظام الرياضي أحد مكونات النسق الاجتماعي وواحداً من عناصره، ويرتبط بعلاقة وثيقة ببقية الأنظمة الأخرى المكونة للنسق الاجتماعي. وبالتالي فإن قوته وتماسكه ونجاحه تتأثر تأثراً مباشراً بالأنظمة الأخرى. فضعف النظام الاقتصادي على سبيل المثال يؤثر في النظام الرياضي، كما أن غياب مساهمة النظام التعليمي في بناء المعرفة الرياضية وتأسيسها وترسيخ أهميتها يساهم سلباً في الثقافة الرياضية والبناء الرياضي داخل المجتمع. وكذلك هو الحال مع الإعلام والصحة وغيرها من النظم الاجتماعية. ولهذا فمن الضروري أن يضمن النظام الرياضي قدراً عالياً من التكافؤ مع بقية الأنظمة الأخرى المشكلة للنسق الاجتماعي إذا ما أراد النجاح (الخولي، 1996).

وفي هذا الصدد يشير تيماشيف Timashiff إلى أن النسق هو "ذلك الكل المركب الذي تترابط فيه الأجزاء وتتكامل حول نواة مركزية" (الجمال، 2014م). ويتضمن النسق الاجتماعي كما يتناوله تالكوت بارسونز Talcott

Parsons عدة معاني، فنجده يعرفه على أنه "عدد من الأفراد الفاعلين المتفاعلين مع بعضهم، وقد يكون النسق نسيج من العلاقات بين الأفراد، وقد يكون الدوافع التي توجه عدد من الأفراد الفاعلين" (مرسي، 1404م).

وتفيد الدراسة الحالية من نظرية النسق الاجتماعي من منطلق أنه ولضمان فاعلية النظام الرياضي فهناك بعض المعايير التي يمكن من خلالها الحكم على نجاح النظام الرياضي من عدمه، ومن أبرز هذه العوامل:

1- أن يكون النظام الرياضي معروفاً على مجال واسع، ويحظى بالقابلية من غالبية أفراد المجتمع لاسيما الشباب.

2- أن يتم تنفيذه على نطاق واسع عبر تطبيقات قوية ومجازة ومستمرة.

3- أن يستند على هيبة واحترام مصادر السلطة.

4- أن يكون قابلاً للاستيعاب.

5- أن يغرس ويطبع في ذهن الفرد، ويساهم في عمليات التنشئة الاجتماعية.

6- أن يساهم في دعم التماسك الاجتماعي ويساير الأعراف والتقاليد السائدة في المجتمع (الخولي، 1996).

وفي سياق متصل، تعد الرياضة اليوم للشباب وسيلة من وسائل الترفيه، سواء كانت عن طريق المشاهدة عبر البث أو عبر الحضور المباشر إلى المكان الذي تقام فيه الفعالية الرياضية. ولكن الأجدى اقتصادياً وأكثر نفعاً في تحقيق العوائد هو الخيار الآخر، أي أن يكون الذهاب لمتابعة الفعالية عبر حجز التذكرة والحضور الحي هو الأمر المحبب إلى المتابع. وذلك ما تسعى إليه جميع الأندية في مختلف الرياضات عبر التسويق وتحفيز جماهيرها وجذبهم لدعمها في الملعب أو مقر الفعالية. وجلب المزيد من الجمهور لاسيما الشباب يتطلب طرقاً ووسائل مبتكرة وفاعلة على الدوام، كما يتطلب جودة في الأداء الرياضي القائم بين الفرق المتنافسة. والجمهور عادة يضعون أولوية الحضور لمتابعة أنديتهم المفضلة، ويزداد إقبالهم على العروض الرياضية كلما كانت أكثر حماسة وإثارة. ومن أبرز العوامل التي من الممكن أن تساهم في زيادة معدلات الإقبال على حضور الفعاليات الرياضية ما يلي:

1- التسويق عبر وسائل التواصل: وذلك لإعلام الجمهور عن الحدث الرياضي المقام ما يعد من أفضل وسائل الوصول إلى أكبر شريحة من المهتمين والمتابعين. وسواء كان ذلك عبر المنصات الخاصة بالأندية التي ترغب في جذب جماهيرها أو عبر وسائل التواصل التابعة للجهة المنظمة فوسائل التواصل تعتبر أقوى وأسرع وسيلة للوصول إلى أكبر شريحة ممكنة.

2- خلق عروض مميزة على التذاكر والمبيعات: حيث تساهم العروض وتخفيضات أسعار تذاكر المناسبات الرياضية الكبرى في جذب مزيد من الجمهور للحضور إلى مقر الفعالية لمتابعتها. وعلى سبيل المثال يمكن للمشروبات المجانية وعروض ما قبل الحدث أن تجعل من الحضور إلى الملعب أولوية عند الكثيرين.

3- تقديم سحب على هدايا للجمهور خلال الحدث الرياضي: وللهيئة العامة للرياضة – وزارة الرياضة حالياً - تجربة في ذلك من خلال تقديم سحب على سيارة أو هاتف أو كرة للجمهور، وقد ساهم ذلك في رفع الإقبال على الحضور إلى مباريات دوري كرة القدم حينها بشكل ملحوظ، وقد كان ذلك خلال الموسم الرياضي 2020/2019.

4- التركيز على العروض الموسمية للتذاكر: سبعون في المئة من الحضور في مباريات دوري كرة السلة الأمريكي للجامعات على سبيل المثال هم من حاملي التذاكر الموسمية، إذ تقدم عروض وتخفيضات للخريجين الجدد للحصول على التذاكر، مع الإشارة إلى أن كثير من هذه الفئة من المشجعين لا يملكون المال الكافي للحصول على التذاكر باستمرار.

5- تحسين جودة الخدمات والمرافق العامة: من مطاعم ومدرجات ومقصورات وغيرها مما يساهم في رفع معدل المتعة لدى المتابع ومن يرغب الحضور إلى الأحداث الرياضية ليحظى بجودة عالية في الخدمات المقدمة. (athleticbusiness.com)

وفي المملكة العربية السعودية تعد صناعة الرياضة واحدة من أهم ركائز رؤية 2030، إذ أبدت القيادة اهتماماً كبيراً وبالغاً بجعل الرياضة مصدراً من المصادر الرئيسية التي تساهم في خلق اقتصاد غير نفطي متنوع وفعال ينعكس أثره على النمو الكلي لاقتصاد الدولة. "وقد بلغت تكلفة المشاريع الرياضية التي تسعى الدولة إلى خلقها 11 مليار ريال.. وقد نمت مساهمة الرياضة في الناتج الإجمالي المحلي للمملكة من 2.4 مليار ريال في العام 2016 إلى 6,5 مليار في العام 2019. ومن المتوقع أن يصل هذا الرقم إلى 18 مليار ريال بحلول عام 2030." (صحيفة مكة، 2021).

أيضاً يلعب الاعلام الرياضي دوراً أساسياً في تشكيل الصورة الثقافية والاجتماعية حول الرياضة في المجتمع، فاستخدامنا لوسائل الاعلام لا يتم بمعزل عن المجتمع الذي نعيش فيه وبالتالي فالإعلام هو الذي يصنع التصورات الرياضية للمشاهد، وهو المسؤول عن جذبه أو عزوفه عن الإقبال والاهتمام بمتابعة الأحداث الرياضية المحلية بشكل أساسي. فمهنة الإعلام تقوم على التأثير والجذب بشكل أساسي قبل كل شيء.

ويُحدث الإعلام الرياضي أنواع من التأثيرات في الجمهور تتضمن: تغيير الموقف والاتجاه الرياضي، وتغيير المعرفة الرياضية، والتنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي، والإثارة الجماعية في المجال الرياضي، والاستثارة العاطفية في المجال الرياضي، فضلاً عن الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي، وصياغة الواقع في المجال الرياضي (ياسين، 2011).

ويركز هذا البحث على الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي من الممكن أن تساهم الرياضة في تنميتها وكيفية استخدام الرياضة لخلق مجتمع فاعل وإيجابي. كما يعني باهتمام الشباب بالرياضة وطرق تعزيز التنافسية الإيجابية في كافة المجالات الأخرى المرتبطة بها؛ لاسيما في ضوء اهتمام رؤية 2030 بالرياضة وسعي المملكة العربية السعودية لخلق صناعة رياضية مساهمة في اقتصاد المجتمع وازدهاره على كافة الأصعدة.

مشكلة الدراسة وأهميتها:

تعد الرياضة واحدة من أهم جوانب الحياة الإنسانية، وعالمياً تعتبر الرياضة هي المحتوى الأكثر جماهيرية. وتسعى هذه الدراسة إلى بحث موقف الشباب السعودي من متابعة الفعاليات والأنشطة الرياضية المحلية، كما تسعى لتحديد عوامل الجذب التي من الممكن أن تساهم في رفع معدلات الاهتمام بالرياضة المحلية. فالمشاهد للواقع الرياضي السعودي يلاحظ توجهاً واسعاً من قبل الشباب لمتابعة المسابقات العالمية وتفضيلها على مثيلتها المحلية. ومشكلة المتابعة لا تقتصر على خلو مدرجات الملاعب من المشجعين بل كذلك قلة عدد المتابعات التلفزيونية لكثير من المباريات التي تقام في دوري الدرجة الممتازة، إذ لا تشاهد الأعداد الغفيرة من المتابعين سوى في مباريات معدودة ولا تتكرر في بقية المباريات والفعاليات الأخرى. وذلك على عكس ما يشاهد في الدوريات العالمية. أو حتى في الدوريات التي تقع في بعض الدول الآسيوية مثل الصين واليابان التي كثيراً ما تُشاهد المدرجات وهي مملوءة بالجماهير.

وتعد متابعة المحتوى الرياضي المحلي واحدة من أهم القضايا التي تشغل الاعلام الرياضي، إذ أنها ترتبط بجودة المحتوى وجودة النقل والعرض والمستوى العام للأندية والإدارات والمؤسسات الرياضية.

وتأتي أهمية الدراسة من كونها تهتم بتسليط الضوء على عوامل الجذب وعوامل الطرد التي تدفع لزيادة الإقبال أو انخفاضه لدى الشباب. كما أنها تحاول الكشف عن أثر بعض الظواهر التي قد تنعكس على مدى الاهتمام بالرياضة المحلية، مثل ظاهرة التعصب. وكذلك مساهمة الإعلام والبرامج الرياضية وعلاقتها بالاهتمام بالأحداث والفعاليات الرياضية.

كما تستمد الدراسة أهميتها من أهمية فئة الشباب وكذلك استناداً لاهتمام رؤية المملكة 2030 بالرياضة، فضلاً عن سعى هذه الرؤية للارتقاء بالوطن والمواطن من خلال الفرص المتاحة معتمدة على الشباب والذي يمثل نسبة كبيرة من سكان المملكة العربية السعودية؛ فهم رأس المال الاجتماعي للرؤية إذا تم استثمار قدراتهم بالشكل الصحيح لتمكينهم من أداء أدوارهم على مختلف الأصعدة (القرني، 2022م).

وفي ضوء ما تقدم تتحدد مشكلة هذه الدراسة في معرفة موقف الشباب السعودي من متابعة الرياضة المحلية، والعوامل المرتبطة بذلك، ومقترحاتهم في هذا الصدد.

وقد تم دراسة هذا الموضوع من خلال ملاحظة الباحثين - التي جاءت من متابعتهما للرياضة المحلية بمختلف مجالاتها - لقلة الإقبال على الكثير من الفعاليات الرياضية وانحصار الاهتمام بمجالات محددة ككرة القدم دون غيرها، وتركز الجماهيرية على عدد محدود الأندية دون البقية. وكان السؤال الجوهري حينها هو: هل يتعلق ضعف الإقبال الجماهيري بمستوى الأندية وتفاوت أدائها أم في ضعف التسويق والإعلام الرياضي محلياً أم بمستوى النقل التلفزيوني؟ وهل بالإمكان أن يكون الإقبال الجماهيري أفضل حالاً مما هو عليه الآن؟ وبناء عليه تم اختيار موضوع البحث.

أهداف الدراسة:

تحدد الهدف الرئيس لهذه الدراسة في التعرف على موقف الشباب السعودي من متابعة الرياضة المحلية، وينبثق عن هذا الهدف عدة أهداف فرعية تتمثل في:

1- الكشف عن مدى اهتمام الشباب بمتابعة الرياضة المحلية؟

2- التعرف على مدى رضا الشباب عن مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية.

3- التعرف على العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية.

4- رصد بعض الحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي.

ثالثاً: تساؤلات الدراسة

سعت الدراسة الحالية للإجابة على التساؤلات التالية:

1- ما مدى اهتمام الشباب بمتابعة الرياضة المحلية؟

2- ما مدى رضا الشباب عن مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية؟

3- ما العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية؟

4- ما الحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي؟

مصطلحات الدراسة.

1- الموقف:

الموقف هو "نزعة نفسية يتم التعبير عنها من خلال تقييم كيان معين بدرجة من المحاباة أو الاستياء" (Haddock Geoffrey, R. Maio Gregory).

ويتطلب التحول الوطني الذي تشهده المملكة العربية السعودية لتحقيق رؤية 2030 مستوى مرتفع من الوعي

لدى أفراد المجتمع خاصة الشباب منهم. ومن الطبيعي أن تكون هناك تحديات وعقبات تواجه ذلك التحول، والمجتمع يحتاج إلى أن يكون على معرفة تامة بالرؤية وتوجهاتها وأهدافها واستراتيجياتها ليتمكن من تجاوز تلك العقبات والتحديات (مطاوع، 2018م).

2- الشباب:

الشباب في اللغة هم من "أدرك سن البلوغ ولم يصل إلى سن الرجولة"، ويرى بعض علماء النفس أن الشباب هو مرحلة ترتبط "بالبناء الدافعي والانفعالي للفرد في ضوء استعداداته واحتياجاته واكتمال جوانب الشخصية الوجدانية والمزاجية والعقلية بشكل يمكنه من التفاعل السوي مع الآخرين". وينظر أصحاب الاتجاه الاجتماعي للشباب كمرحلة تبدأ عندما "يحاول المجتمع تأهيل الفرد اجتماعياً وثقافياً ومهنياً ليحتل مكانة اجتماعية يؤدي من خلالها دوره في بناء مجتمعه، وتنتهي عندما يبدأ الفرد في أداء دوره في السياق الاجتماعي وفقاً لمعايير المجتمع ونظمه" (القرني، 2022م).

وتعرف الأمم المتحدة فئة الشباب بأنهم "هم الأشخاص ممن تتراوح أعمارهم بين 15 و24 سنة". (www.un.org).

ويعد الشباب فئة متميزة في أي مجتمع، بل هم أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطاً، ومصدراً من مصادر التغيير الاجتماعي، كما تتصف هذه الفئة بالإنتاج والعطاء والإبداع في كافة المجالات، فهم المؤهلون للنهوض بمسئوليات بناء المجتمع (الجمال، 2014م).

3- الرياضة المحلية:

يقصد بمفهوم الرياضة المحلية في هذه الدراسة "الأحداث والفعاليات والمسابقات والأنشطة التي تتم على المستوى الوطني في مختلف الرياضات بشكل منظم تحت إشراف الجهات الرسمية المعنية في المملكة العربية السعودية".

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة الزيود والزيود (2015) بعنوان: "دور الأندية الرياضية في إشباع حاجات الشباب الرياضية والاجتماعية والثقافية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الأندية الرياضية في إشباع حاجات الشباب الرياضية والاجتماعية والثقافية. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، من خلال تطبيق استبانة على عينة عشوائية تكونت من (190) شاباً وشابة من طلبة كلية التربية الرياضية في جامعة اليرموك بالأردن.

وبينت نتائج الدراسة وجود دور إيجابي ومهم للأندية الرياضية في إشباع حاجات الشباب الاجتماعية والرياضية والثقافية. كما توصلت نتائج الدراسة إلى وجود إشباع لهذه الحاجات لدى الشباب من كلا الجنسين (الذكور والإناث) من قبل البرامج التي تقدمها الأندية الرياضية، وكشفت عن أن الإشباعات الثقافية المتحققة للشباب الذين يقطنون المدينة تعد أكثر من تلك المتحققة للشباب الذين يقطنون القرية.

وأوصت الدراسة بضرورة قيام مديريات الرياضة والشباب بتوسيع نشاطاتها الثقافية والاجتماعية والرياضية لجذب الشباب قدر الإمكان للاشتراك في برامج الأندية والمراكز الرياضية وأنشطتها لزيادة الاحتكاك والخبرة لدى الشباب.

الدراسة الثانية: دراسة شعبان (2018) بعنوان: "فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب".

هدفت الدراسة إلى تحديد مدى مشاهدة الشباب للبرامج الرياضية التلفزيونية وتأثير المشاهدة في مستوى الثقافة الرياضية لدى الشباب وتأثير المتغيرات الديموغرافية للشباب على مدى مشاهدة البرامج الرياضية. واستخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي

بالعينة، وأجريت الدراسة على عينة مكونة من (200) طالب من الذكور والإناث من كليات جامعة بغداد.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن هناك تأثيراً قوياً للبرامج الرياضية في ثقافة الشباب للحصول على متوسطات حسابية عالية وهو ما يوضح مدى استجابة الشباب للبرامج الرياضية وتأثيرها في معلوماتهم في مجال الرياضة، وتم إثبات وجود فروقات دالة احصائياً في المتغيرات الديموغرافية نحو مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية، بينما لم يتضح وجود علاقة بين مستوى الثقافة الرياضية ونوع البرامج الرياضية التي تشاهدها العينة.

ومن أهم توصيات الدراسة وضع أسس علمية سليمة لإنتاج البرامج الرياضية ذات المضامين الهادفة التي تقوم على أسس ترمي إلى خلق الروح الرياضية بين الشباب ونشر الثقافة الرياضية التي تنمي عقولهم وأفكارهم، بجانب نشر الثقافة الرياضية والمعرفية بين أوساط الشباب في الجامعات من خلال تفعيل قسم النشاط الرياضي ودوره في تنمية المواهب والإمكانات الشبابية، وإقامة ندوات ومؤتمرات تشارك فيها المؤسسات الرياضية والتربوية وآراء الشباب في رفع المعرفة الرياضية لديهم.

الدراسة الثالثة: دراسة الخرشة (2019م) بعنوان: "اتجاهات الشباب الجامعي نحو رؤية 2030 وعلاقتها بدافعيتهم للإنجاز".

هدفت الدراسة إلى تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو رؤية 2030 وعلاقتها بالدافعية للإنجاز لدى طلاب جامعة تبوك بالمملكة العربية السعودية، ولأغراض هذه الدراسة تم اختيار عينة تكونت من (250) طالبًا من طلبة الكلية الجامعية بأملج المسجلين للفصل الأول من العام الدراسي 1439/ 1440هـ، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية، وقد تم استخدام مقياسي الاتجاه نحو رؤية 2030 والدافعية للإنجاز من إعداد الباحث حيث تم التحقق من دلالات صدقهما وثباتهما.

وأظهرت نتائج الدراسة أنّ طلبة جامعة تبوك يمتلكون اتجاهات إيجابية وبدرجة عالية جداً نحو رؤية المملكة 2030، ويمتلكون مستوى مرتفع من الدافعية للإنجاز، كما دلت النتائج على وجود علاقة ارتباط موجبة ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد العينة على مقياس الاتجاه نحو رؤية 2030 ودافعية الإنجاز وأن هناك إسهاماً لمقياس الاتجاه نحو رؤية 2030 في التنبؤ بدافعية الإنجاز لدى طلاب الجامعة. كما أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الدافعية للإنجاز ودرجة الاتجاه نحو رؤية 2030 لدى أفراد عينة الدراسة تعزى لمتغير التخصص الأكاديمي.

وخلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات من أهمها ضرورة قيام الجامعات بدورها في تحقيق رؤية المملكة 2030 لاسيما فيما يتعلق بنشر وتبسيط مفهوم الرؤية لطلابها وإثارة دافعيتهم للإنجاز.

الدراسة الرابعة: دراسة الفار (2020) بعنوان: "دور الرياضة في تعزيز المشاركة الاجتماعية لدى الشباب: دراسة مقارنة على عينة من طالب جامعة بنها".

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الرياضة في تعزيز المشاركة الاجتماعية لدى الشباب. وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوبه الإحصائي وذلك لملائمته لطبيعة إجراءات البحث. وتكون مجتمع البحث من طلاب جامعة بنها بمصر، وتكونت عينة البحث من (220) طالب تم اختيارهم بالطريقة العمدية، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات.

ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها ارتفاع مستوى المشاركة الاجتماعية لدى الشباب الممارس للرياضة، وفي المقابل تبين انخفاض المشاركة الاجتماعية لدى الشباب غير الممارس للرياضة.

ومن أهم توصيات الدراسة التأكيد على الجهات والمؤسسات المعنية بالشباب المعنية بالشباب كوزارة

الشباب والرياضة؛ دمج الشباب في الأنشطة الرياضية بشكل أوسع من التفكير في الرياضة التنافسية والبطولة، وذلك لما تعكسه الأنشطة على شخصية الشباب. كما يتعين على قطاع التربية الرياضية في وزارة التربية والتعليم تفعيل الأنشطة الداخلية بشكل أكبر داخل المدارس وخاصة المدارس الثانوية.

الدراسة الخامسة: دراسة القرني (2022م) بعنوان "تحديات تمكين الشباب السعودي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030".

هدفت الدراسة إلى معرفة تحديات تمكين الشباب السعودي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من وجهة نظر طلبة جامعة تبوك، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي وللإجابة عن أسئلة الدراسة استخدم الاستبانة كأداة للدراسة، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة جامعة تبوك وعددهم (39016) في العام الجامعي 1439-1440 هـ، واختيرت منهم عينة ممثلة عددهم (1139) طالباً وطالبة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها: جاءت تحديات تمكين الشباب السعودي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية في محاور (تحقيق وطن طموح- تكوين مجتمع حيوي – بناء اقتصاد مزدهر) بدرجة متوسطة. كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة تُعزى لمتغير الجنس في محوري تحقيق وطن طموح وتكوين مجتمع حيوي لصالح الذكور. واتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة تُعزى لمتغير التخصص في محور بناء اقتصاد مزدهر لصالح التخصصات الأدبية.

ومن أهم توصيات الدراسة قيام الإعلام بدوره التوعوي في إظهار جوانب التميز لدى الشباب السعودي، وإقامة برامج وطنية اجتماعية لمعالجة مشكلات الشباب الاجتماعية بطرق علمية تربوية وتعزيز دورهم ودور أسرهم في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

تعقيب على الدراسات السابقة:

أفادت هذه الدراسة من الدراسات السابقة في بناء إطارها النظري وكذلك إجراءاتها المنهجية وبناء أدوات جمع البيانات، ويلاحظ أن الدراسة الحالية تركز على فئة الشباب ومواقفهم من قضايا محددة تكشف النقاب عن مدى متابعتهم للرياضة المحلية والمعوقات التي تحول دون جذب اهتمام الشباب إليها، والحلول المقترحة لتجاوز ذلك.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

(أ)- نوع الدراسة

تندرج الدراسة الحالية ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تسعى لتفهم موقف الشباب من متابعة الرياضة المحلية، وقد عرف المنيزل والعتوم (2010م) هذا النوع من الدراسات بأنه "يتم من خلالها استجواب أفراد مجتمع الدراسة، بهدف وصف الظاهرة المدروسة".

(ب)- منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة بالتطبيق على عينة من طلاب جامعة الملك سعود بالرياض للتعرف على مواقفهم تجاه متابعة الرياضة المحلية؛ حيث يسهم هذا المنهج في تزويد الباحث بمجموعة من البيانات والمعلومات التي تمكنه من وصف وتفسير الظاهرة المدروسة.

(ج)- مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من جميع طلاب جامعة الملك سعود من الذكور المنتظمين خلال الفصل الدراسي الثاني

للعام الدراسي 1443/1442 وقت إجراء الدراسة، والذين يعتبرون من المتابعين للرياضة المحلية والمحتوى الرياضي المحلي.

(د)-عينة الدراسة:

اعتمدت الدراسة في سحب العينة على طريقة العينة العشوائية، حيث طبقت الدراسة على (247) طالباً من أربع كليات هي: (كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية "الآداب سابقاً"، كلية العلوم الطبية التطبيقية، كلية علوم الرياضة والنشاط البدني، وكلية إدارة الأعمال).

(ه)- أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث تضمنت مجموعة من الأسئلة التي سعت إلى تحقيق أهداف الدراسة لاسيما فيما يتعلق باستقصاء مستوى الرضا لدى عينة الدراسة إزاء الرياضة المحلية والمحتوى الرياضي المحلي، وكذلك استقصاء مدى اهتمام عينة الدراسة بمتابعة الرياضة المحلية مقارنة بالرياضات الخارجية، والوقوف على ملاحظات عينة الدراسة على الإعلام الرياضي المحلي ودوره وتأثيره على المجتمع الرياضي، ومعرفة اقتراحات الشباب لتحسين الرياضة المحلية والمحتوى الرياضي المحلي.

(و)- صدق أداة الدراسة وثباتها:

بعد الانتهاء من إعداد أداة الدراسة تم عرضهما على مجموعة من المحكمين أصحاب الاختصاص والخبرة في مجال الدراسة. وقد تم تعديلها في ضوء ملاحظاتهم حول مضمونها وصولاً إلى الصياغة النهائية للأداة المطبقة في الواقع العملي.

كذلك فقد تم التأكد من صدق الاتساق الداخلي (الصدق البنائي) للاستبانة من خلال حساب معامل الارتباط، والصدق الداخلي لها، ومعامل الارتباط لكل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور.

وتم قياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ثبات الفا كرونباخ.

1- الصدق:

جدول رقم (1) قيم معاملات ارتباط بيرسون بين كل محوروالعبارات الخاصة به (ن=24)

المحور	العبارة	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
متابعة الرياضة المحلية	1- تقتصر مشاهدة المباريات المحلية لدي على أوقات الفراغ	.795**	0.000
	2- أهتم بمتابعة الألعاب الرياضية المختلفة	.812**	0.000
	3- تستطيع الرياضة المحلية المنافسة عالميًا من حيث جودة التنظيم والجذب الجماهيري	.745**	0.000
متابعة الرياضة المحلية	4- ضعف مستوى الأندية المحلية أثر سلبيًا على متابعة الرياضة المحلية	.828**	0.000
	5- أتابع الرياضة المحلية عبر عدة وسائل للبث	.859**	0.000
	6- تحُول الأسعار المرتفعة للتذاكر دون حضور المباريات بالملاعب	.773**	0.000
	7- يحول ضعف التسويق الرياضي دون حضور الجماهير للملاعب	.786**	0.000
	8- أدى تشفير المباريات الرياضية إلى قلة اهتمام المتابعين	.800**	0.000
	9- أسعار صفقات اللاعبين المحليين لا تعكس قيمتهم الفنية	.769**	0.000

تابع جدول رقم (1).

المحور	العبارة	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية	1- تشهد الرياضة المحلية تطورًا جيدًا خلال الفترة الأخيرة	.848**	0.000
	2- أشعر بالرضا عن مستوى الأندية الرياضية المحلية محليًا وخارجيًا	.846**	0.000
	3- ارتفاع مستوى المنافسة بين الأندية المحلية ساهم في زيادة المتابعة للفعاليات الرياضية	.880**	0.000
	4- ضعف التخطيط الاستراتيجي من أسباب ضعف غالبية الأندية المحلية	.828**	0.000
	5- لا توجد كفاءات وطنية تستطيع النهوض بالرياضة المحلية	.647**	0.000
	6- الأندية المحلية لا تقوم بالدور المطلوب على المستوى الاجتماعي والثقافي	.783**	0.000
	7- لا يمكن للرياضة المحلية بوضعها الحالي أن تنافس عالميًا	.828**	0.000
	8- مستوى التحكيم منخفض في الفعاليات الرياضية المحلية	.674**	0.000
متابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية	1- تتفوق الفعاليات الرياضية العالمية في متعة مشاهدتها على الفعاليات الرياضية المحلية	.826**	0.000
	2- جودة النقل التلفزيوني للمباريات العالمية مقارنة بالمحلية تدفعني لتفضيل مشاهدتها	.788**	0.000
	3- مستوى المنافسة المرتفع في الرياضات العالمية من أسباب متابعتي لها	.762**	0.000
	4- وجود المواهب الاستثنائية في المسابقات الرياضية العالمية يجعلني أفضل مشاهدتها	.792**	0.000
	5- تتسم برامج التحليل الرياضي العالمية بموضوعية أعلى من البرامج المحلية	.681**	0.000
	6- كفاءة التعليق الرياضي على الأحداث الرياضية العالمية تدفعني لمشاهدتها	.645**	0.000
	7- الحضور الجماهيري العالي في المسابقات الرياضية العالمية من أسباب الاهتمام بها	.868**	0.000
الحلول المقترحة لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيريا على المستويين المحلي والعالمي	1- الاستفادة من طاقات الشباب في تنظيم المسابقات الرياضية المحلية	.871**	0.000
	2- إعداد وتبني المواهب الرياضية منذ الصغر للاحتراف في المجال الرياضي	.806**	0.000
	3- التسويق للمسابقات الرياضية المحلية عبر الشخصيات الرياضية العالمية	.829**	0.000
	4- التسويق للمسابقات الرياضية المحلية عبر وسائل الإعلام الجديد	.775**	0.000
	5- استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية العالية للعمل في الأندية المحلية	.803**	0.000
	6- رفع مستوى جودة النقل التلفزيوني	.744**	0.000
	7- خصخصة الأندية	.927**	0.000
	8- زيادة المكافآت المقدمة للأندية	.895**	0.000
	9- وضع قوانين تحد من التعصب في التعليق الرياضي	.656**	0.000
	10- وضع قوانين تحد من التعصب في البرامج الرياضية	.795**	0.000

2- الثبات:

جدول (2) معامل ألفا-كرونباخ لمحاور أداة الدراسة (ن=24)

المحور	عدد الفقرات	معامل ألفا كرونباخ
متابعة الرياضة المحلية	9	0.873
مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية	8	0.807
متابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية	7	0.756
الحلول المقترحة لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيريا على المستويين المحلي والعالمي	10	0.892
كامل المحاور	34	0.897

(و)- الأساليب الإحصائية للدراسة:

تم ترميز الاستبيانات بعد مراجعتها ميدانياً ومن ثم إدخالها في الحاسب الآلي بواسط برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS ومن ثم استخراج الجداول الإحصائية المناسبة وتحليلها وتفسيرها وعرض نتائجها وفق تساؤلات الدراسة وبما يحقق أهداف البحث ويجيب على التساؤلات. وقد تم باستخدام البرنامج حساب التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي (Mean)، والانحراف المعياري (Standard Deviation).

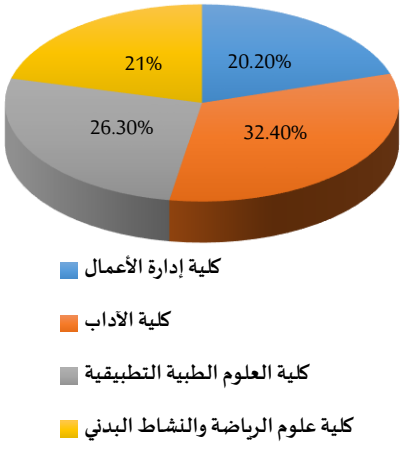
عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:

(أ)- النتائج المتعلقة بالبيانات الأولية:

1) توزيع عينة الدراسة حسب الكلية

جدول رقم (3) توزيع عينة الدراسة حسب الكلية

الكلية	العدد	النسبة
كلية إدارة الأعمال	50	20.2
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية "الآداب سابقاً"	80	32.4
كلية العلوم الطبية التطبيقية	65	26.3
كلية علوم الرياضة والنشاط البدني	52	21
المجموع	247	100



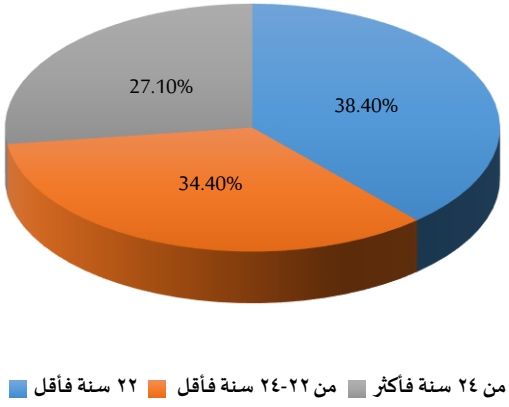
شكل رقم (1) توزيع عينة الدراسة حسب الكلية

يوضح الجدول رقم (3) والشكل المبين توزيع أفراد العينة حسب الكلية التي ينتمي لها أفراد العينة، إذ توزع أفراد العينة على كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية "الآداب سابقاً" بنسبة 32.4%، تليها كلية العلوم الطبية التطبيقية بنسبة 26,3%، ثم كلية إدارة الأعمال بنسبة 20,2%، وأخيرا كلية علوم الرياضة والنشاط البدني بنسبة 20%.

2) توزيع العينة حسب الفئة العمرية

جدول رقم (4) توزيع العينة حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	العدد	النسبة
22 سنة فأقل	95	38.4
من 22-24 سنة فأقل	85	34.4
من 24 سنة فأكثر	67	27.1
المجموع	247	100



شكل رقم (2) توزيع العينة حسب الفئة العمرية

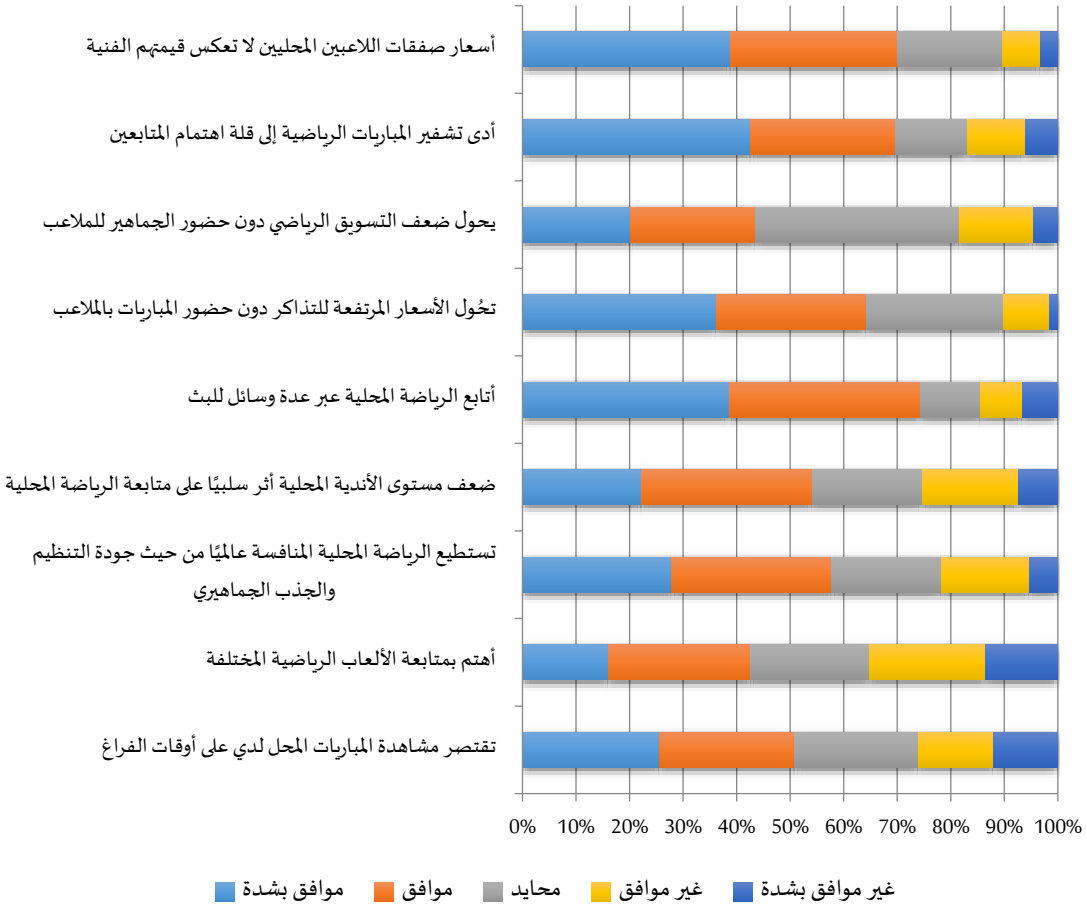
يوضح الجدول السابق والشكل الموضح توزيع أفراد العينة وفقا للفئة العمرية، وتمثل الفئة الأولى النسبة الأكبر من أفراد العينة بواقع 38,4% وهم الفئة المتمثلة في 22 سنة فأقل. وتليها الفئة الثانية بنسبة 34.4% وهم الفئة العمرية بين 22-24 سنة، وهاتان الفئتان هما الأكبر باعتبارهما الفئات العمرية المتوقعة للعينة الممثلة بطلاب الجامعة. وأخيراً الفئة الثالثة بنسبة 27.1% وهي الفئة العمرية المتمثلة في سن 24 سنة فأكثر.

(ب)- النتائج المتعلقة بالإجابة على تساؤلات الدراسة

النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول: ما مدى اهتمام الشباب بمتابعة الرياضة المحلية؟

جدول رقم (5). يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بمدى اهتمام الشباب بمتابعة الرياضة المحلية من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
-1	تقتصر مشاهدة المباريات المحلية لدي على أوقات الفراغ	62	%25.6	61	%25.2	56	%23.1	34	%14.0	29	%12.0	3.38	1.33	8
-2	أهتم بمتابعة الألعاب الرياضية المختلفة	39	%16.0	65	%26.6	54	%22.1	53	%21.7	33	%13.5	3.10	1.29	9
-3	تستطيع الرياضة المحلية المنافسة عالميًا من حيث جودة التنظيم والجذب الجماهيري	68	%27.9	73	%29.9	50	%20.5	40	%16.4	13	%5.3	3.59	1.21	5
-4	ضعف مستوى الأندية المحلية أثر سلباً على متابعة الرياضة المحلية	54	%22.3	77	%31.8	50	%20.7	43	%17.8	18	%7.4	3.44	1.22	6
-5	أتابع الرياضة المحلية عبر عدة وسائل للبث	93	%38.6	86	%35.7	27	%11.2	19	%7.9	16	%6.6	3.92	1.19	2
-6	تحُول الأسعار المرتفعة للتذاكر دون حضور المباريات بالملاعب	88	%36.2	68	%28.0	62	%25.5	21	%8.6	4	%1.6	3.88	1.05	4
-7	يحول ضعف التسويق الرياضي دون حضور الجماهير للملاعب	49	%20.1	57	%23.4	93	%38.1	34	%13.9	11	%4.5	3.41	1.09	7
-8	أدى تشفير المباريات الرياضية إلى قلة اهتمام المتابعين	104	%42.6	66	%27.0	33	%13.5	26	%10.7	15	%6.1	3.89	1.24	3
-9	أسعار صفقات اللاعبين المحليين لا تعكس قيمتهم الفنية	95	%38.9	76	%31.1	48	%19.7	17	%7.0	8	%3.3	3.95	1.08	1



شكل رقم (3) يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بمدى اهتمام الشباب بمتابعة الرياضة المحلية

توضح بيانات الجدول رقم (5) والشكل الموضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بمدى اهتمام الشباب بمتابعة الرياضة المحلية من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب؛ وقد تراوحت المتوسطات التي حصلت عليها ما بين (3.10 إلى 3.95) ضمن فئات المقياس الخماسي والذي تضمن: "موافق بشدة"، و"موافق"، و"محايد"، و"غير موافق"، و"غير موافق بشدة".

وفي ضوء نتائج الدراسة وفقاً لمتوسطات موافقة المبحوثين، فقد جاء في المرتبة الأولى كون "أسعار صفقات اللاعبين المحليين لا تعكس قيمتهم الفنية" بمتوسط حسابي قدره (3.95) وانحراف معياري (1.08)، يلي ذلك في المرتبة الثانية "متابعة الشباب للرياضة المحلية عبر عدة وسائل للبث" بمتوسط حسابي قدره (3.92) وانحراف معياري (1.19)، ثم الإشارة إلى أن "تشفير المباريات الرياضية أدى إلى قلة اهتمام المتابعين" بمتوسط حسابي قدره (3.89) وانحراف معياري (1.24)، وفي المرتبة الرابعة اعتقاد الشباب أن "الأسعار المرتفعة للتذاكر تحُول دون حضور المباريات بالملاعب" بمتوسط حسابي قدره (3.88) وانحراف معياري (1.05)، وجاء تالياً تصور الشباب أن "الرياضة المحلية تستطيع المنافسة عالميًا من حيث جودة التنظيم والجذب الجماهيري" بمتوسط حسابي قدره

(3.59) وانحراف معياري (1.21)، بينما احتل المرتبة السادسة التصور بأن "ضعف مستوى الأندية المحلية أثر سلبًا على متابعة الرياضة المحلية" بمتوسط حسابي قدره (3.44) وانحراف معياري (1.22)، يلي ذلك كون "ضعف التسويق الرياضي يحول دون حضور الجماهير للملاعب" بمتوسط حسابي قدره (3.41) وانحراف معياري (1.09)، ثم عبر الشباب عن أن "مشاهدة المباريات المحلية تقتصر لديهم على أوقات الفراغ" بمتوسط حسابي قدره (3.38) وانحراف معياري (1.33)، واحتل المرتبة الأخيرة ضمن هذا المحور إشارة الشباب إلى "اهتمامهم بمتابعة الألعاب الرياضية المختلفة" بمتوسط حسابي قدره (3.10) وانحراف معياري (1.29).

وتعكس آراء الشباب في مجملها بعض جوانب من اهتماماتهم المتعلقة بمتابعة الرياضة المحلية، مع تفاوت هذا القدر من الاهتمام بين الألعاب المختلفة والتصورات الذهنية عن الرياضة المحلية وقدرتها على المنافسة.

وتتفق النتائج المشار إليها مع ما توصلت إليه دراسة الفار (2020) والتي أوضحت أن الشباب عموماً مهتمين بمتابعة الرياضة والمشاركة فيها؛ حيث أظهرت زيادة مستوى المشاركة الاجتماعية لدى الشباب الممارسين للرياضة ضمن عينة البحث حيث بلغ المتوسط العام للمشاركة (2.67)، وهذه النسبة تدل على ارتفاع المشاركة الاجتماعية لدى الشباب الممارس للرياضة.

أيضاً تتفق نتائج الدراسة الحالية مع ما أشارت إليه نتائج دراسة شعبان (2018) من أن أغلبية العينة يقضون وقتاً يتراوح بين الساعة إلى ساعتين في مشاهدة البرامج الرياضية التلفزيونية التي يفضلونها، وأن نسبة 41.5% يفضلون مشاهدة البرامج الرياضية جميعها المحلية والعربية والأجنبية؛ مما يشير إلى تنوع مجالات المعلومات والمتابعة الرياضية التي تتمتع بها العينة.

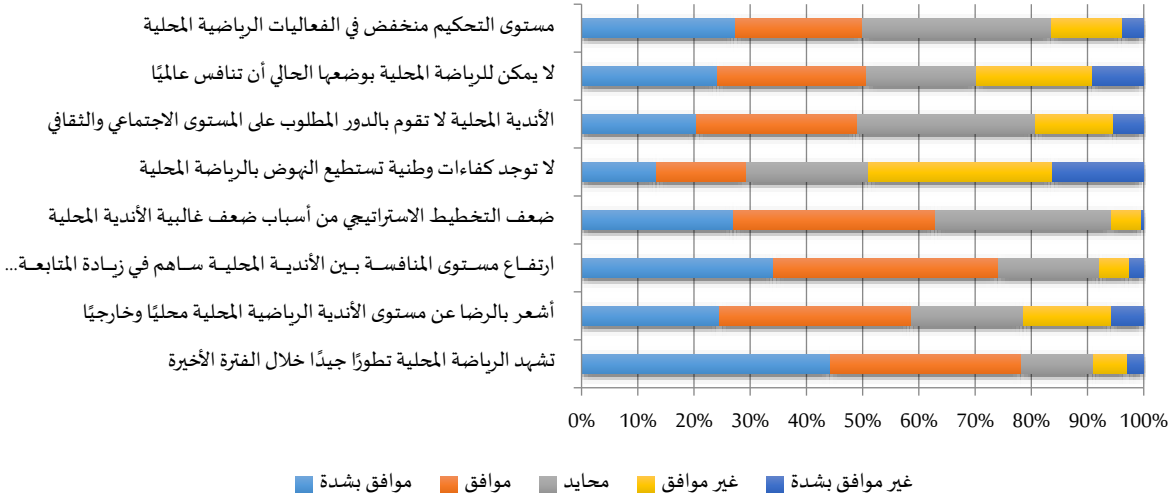
النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني: ما مدى رضا الشباب عن مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية؟

جدول رقم (6) يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بمدى رضا الشباب عن مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
-1	تشهد الرياضة المحلية تطورًا جيدًا خلال الفترة الأخيرة	108	%44.3	83	%34.0	31	%12.7	15	%6.1	7	%2.9	4.11	1.03	1
-2	أشعر بالرضا عن مستوى الأندية الرياضية المحلية محليًا وخارجيًا	60	%24.6	83	%34.0	49	%20.1	38	%15.6	14	%5.7	3.56	1.18	5
-3	ارتفاع مستوى المنافسة بين الأندية المحلية ساهم في زيادة المتابعة للفعاليات الرياضية	83	%34.2	97	%39.9	44	%18.1	13	%5.3	6	%2.5	3.98	0.98	2

تابع جدول رقم (6).

م	العبارة	مو افق بشدة		مو افق		محايد		غير مو افق		غير مو افق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
-4	ضعف التخطيط الاستراتيجي من أسباب ضعف غالبية الأندية المحلية	65	%27.1	86	%35.8	75	%31.3	13	%5.4	1	% 0.4	3.84	0.90	3
-5	لا توجد كفاءات وطنية تستطيع النهوض بالرياضة المحلية	32	%13.4	38	%15.9	52	%21.8	78	%32.6	39	%16.3	2.77	1.28	8
-6	الأندية المحلية لا تقوم بالدور المطلوب على المستوى الاجتماعي والثقافي	49	%20.5	68	%28.5	76	%31.8	33	%13.8	13	%5.4	3.45	1.12	6
-7	لا يمكن للرياضة المحلية بوضعها الحالي أن تنافس عالميًا	58	%24.1	64	%26.6	47	%19.5	50	%20.7	22	%9.1	3.36	1.30	7
-8	مستوى التحكيم منخفض في الفعاليات الرياضية المحلية	65	%27.3	54	%22.7	80	%33.6	30	%12.6	9	%3.8	3.57	1.13	4



شكل رقم (4). يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بمدى رضا الشباب عن مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية.

توضح بيانات الجدول رقم (6) وشكله المبين الاستجابات على العبارات المتعلقة بمدى رضا الشباب عن مستوى الأندية والمسابقات الرياضية المحلية من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب؛ وقد تراوحت المتوسطات التي حصلت عليها ما بين (2.77 إلى 4.11) ضمن فئات المقياس الخماسي والذي تضمن: "موافق بشدة"، و"موافق"، و"محايد"، و"غير موافق"، و"غير موافق بشدة".

وفي ضوء نتائج الدراسة وفقاً لمتوسطات موافقة المبحوثين، فقد جاء في المرتبة الأولى إشارة الشباب إلى أن "الرياضة المحلية تشهد تطورًا جيدًا خلال الفترة الأخيرة" بمتوسط حسابي قدره (4.11) وانحراف معياري (1.03)، يلي ذلك في المرتبة الثانية الاعتقاد بأن "ارتفاع مستوى المنافسة بين الأندية المحلية ساهم في زيادة المتابعة للفعاليات الرياضية" بمتوسط حسابي قدره (3.98) وانحراف معياري (0.98)، ثم التصور من جانب الشباب بأن "ضعف التخطيط الاستراتيجي من أسباب ضعف غالبية الأندية المحلية" بمتوسط حسابي قدره (3.84) وانحراف معياري (0.90)، وفي المرتبة الرابعة الرأي بأن "مستوى التحكيم منخفض في الفعاليات الرياضية المحلية" بمتوسط حسابي قدره (3.57) وانحراف معياري (1.13)، وجاء تالياً "شعور الشباب بالرضا عن مستوى الأندية الرياضية المحلية محليًا وخارجيًا" بمتوسط حسابي قدره (3.56) وانحراف معياري (1.18)، بينما احتل المرتبة السادسة التصور بأن "الأندية المحلية لا تقوم بالدور المطلوب على المستوى الاجتماعي والثقافي" بمتوسط حسابي قدره (3.45) وانحراف معياري (1.12)، يلي ذلك الاعتقاد بأن "الرياضة المحلية لا يمكن بوضعها الحالي أن تنافس عالميًا" بمتوسط حسابي قدره (3.36) وانحراف معياري (1.30)، وجاء بالمرتبة الأخيرة ضمن هذا المحور إشارة الشباب إلى أنه "لا توجد كفاءات وطنية تستطيع النهوض بالرياضة المحلية" بمتوسط حسابي قدره (2.77) وانحراف معياري (1.28).

ويلاحظ من النتائج المبينة أنه وعلى الرغم من إقرار الشباب بأن الرياضة المحلية تشهد تطورًا واضحاً خلال الفترة الأخيرة، إلا أنها لا تزال بحاجة إلى مزيد من التطوير لتتمكن من المنافسة عالمياً، وأن يكون هذا التطوير منطلقاً من خطط استراتيجية من شأنها أن تتغلب على أوجه القصور القائمة.

وتختلف نتائج الدراسة الحالية في هذا الصدد مع ما توصلت إليه دراسة الزيود والزيود (2015) والتي أكدت على الدور الفعال الذي تقوم به أندية ومراكز الشباب من فعاليات وأنشطة تسهم في رفع المستوى الثقافي للشباب، وكذلك استغلال أوقات الفراغ لدى الشباب في القيام ببرامج وأنشطة تعود عليهم بالفائدة.

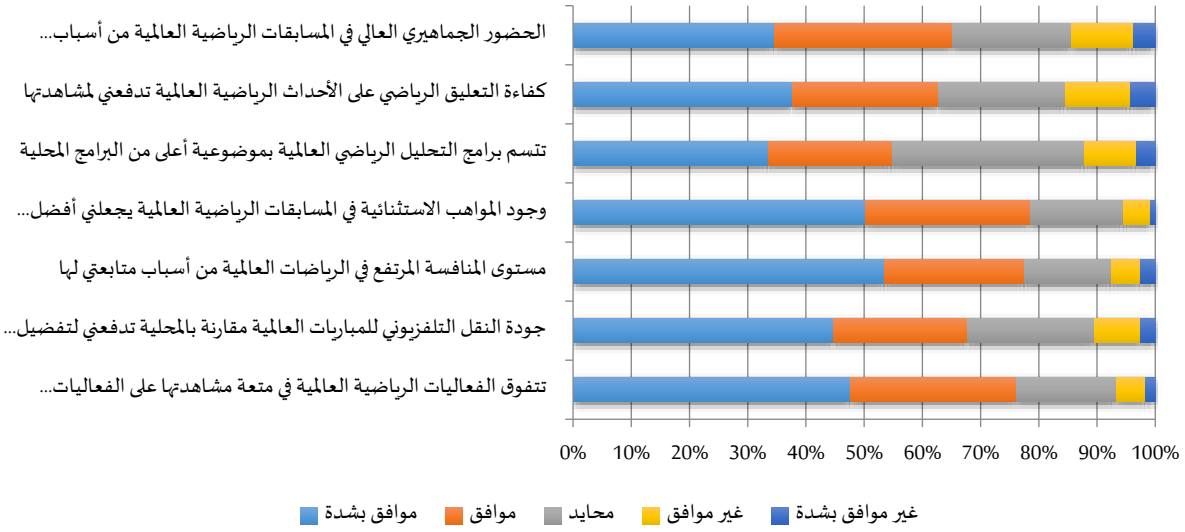
النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث: ما العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية؟

جدول رقم (7) يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بالعوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
1-	تتفوق الفعاليات الرياضية العالمية في متعة مشاهدتها على الفعاليات الرياضية المحلية	114	%47.7	68	%28.5	41	%17.2	12	%5.0	4	%1.7	4.15	0.99	3

تابع جدول رقم (7)

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
-2	جودة النقل التلفزيوني للمباريات العالمية مقارنة بالمحلية تدفعني لتفضيل مشاهدتها	107	%44.8	55	%23.0	52	%21.8	19	%7.9	6	%2.5	4.00	1.10	4
-3	مستوى المنافسة المرتفع في الرياضات العالمية من أسباب متابعتي لها	127	%53.6	57	%24.1	35	%14.8	12	%5.1	6	%2.5	4.21	1.04	2
-4	وجود المواهب الاستثنائية في المسابقات الرياضية العالمية يجعلني أفضل مشاهدتها	119	%50.2	67	%28.3	38	%16.0	11	%4.6	2	% 0.8	4.22	0.94	1
-5	تتسم برامج التحليل الرياضي العالمية بموضوعية أعلى من البرامج المحلية	80	%33.5	51	%21.3	79	%33.1	21	%8.8	8	%3.3	3.73	1.12	7
-6	كفاءة التعليق الرياضي على الأحداث الرياضية العالمية تدفعني لمشاهدتها	90	%37.7	60	%25.1	52	%21.8	27	%11.3	10	%4.2	3.81	1.18	6
-7	الحضور الجماهيري العالي في المسابقات الرياضية العالمية من أسباب الاهتمام بها	81	%34.5	72	%30.6	48	%20.4	25	%10.6	9	%3.8	3.81	1.14	5



شكل رقم (5) يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بالعوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية

توضح بيانات الجدول رقم (7) والشكل السابق الاستجابات على العبارات المتعلقة بالعوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب؛ وقد تراوحت المتوسطات التي حصلت عليها ما بين (3.73 إلى 4.22) ضمن فئات المقياس الخماسي والذي تضمن: "موافق بشدة"، و"موافق"، و"محايد"، و"غير موافق"، و"غير موافق بشدة".

وفي ضوء نتائج الدراسة وفقاً لمتوسطات موافقة المبحوثين، فقد جاء في مقدمة العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية "وجود المواهب الاستثنائية في المسابقات الرياضية العالمية ما يجعل الشباب يفضلون مشاهدتها" بمتوسط حسابي قدره (4.22) وانحراف معياري (0.94)، يلي ذلك أن "مستوى المنافسة المرتفع في الرياضات العالمية من أسباب متابعة الشباب لها" بمتوسط حسابي قدره (4.21) وانحراف معياري (1.04)، ثم العامل المتعلق بـ "تفوق الفعاليات الرياضية العالمية في متعة مشاهدتها على الفعاليات الرياضية المحلية" بمتوسط حسابي قدره (4.15) وانحراف معياري (0.99)، وجاء في المرتبة الرابعة "جودة النقل التلفزيوني للمباريات العالمية مقارنة بالمحلية ما يدفع الشباب لتفضيل مشاهدتها" بمتوسط حسابي قدره (4.00) وانحراف معياري (1.10)، وجاء تالياً كون "الحضور الجماهيري العالي في المسابقات الرياضية العالمية من أسباب اهتمام الشباب بها" بمتوسط حسابي قدره (3.81) وانحراف معياري (1.14)، ثم "كفاءة التعليق الرياضي على الأحداث الرياضية العالمية ما يدفع الشباب لمشاهدتها" بمتوسط حسابي قدره (3.81) وانحراف معياري (1.18)، يلي ذلك كون "برامج التحليل الرياضي العالمية تتسم بموضوعية أعلى من البرامج المحلية" بمتوسط حسابي قدره (3.73) وانحراف معياري (1.12).

ويستدل من النتائج المشار إليها على تعدد العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية، حيث يعد من أبرزها: وجود المواهب

الاستثنائية في المسابقات الرياضية العالمية ما يجعل الشباب يفضلون مشاهدتها، فضلاً عن مستوى المنافسة المرتفع في الرياضات العالمية، وتفوق الفعاليات الرياضية العالمية في متعة مشاهدتها على الفعاليات الرياضية المحلية، بجانب جودة النقل التلفزيوني للمباريات العالمية مقارنة بالمحلية.

بينما تختلف نتائج دراسة الفار (2020) مع ما أوضحته الدراسة الحالية، حيث أكدت على دور ممارسة الرياضة في متابعتها والاهتمام بها، ما تبين في ارتفاع مستوى المشاركة الاجتماعية لدى الشباب الممارس للرياضة، بينما لم تتضمن العوامل المشار إليها بالدراسة الحالية أهمية عامل متابعة الشباب للرياضة.

وقد أكدت دراسة الزيود والزيود (2015) في هذا السياق على ضرورة توفير البرامج والأنشطة التي تسهم في إشباع حاجات الشباب، وإجراء دراسات تهدف إلى معرفة أسباب عزوف الشباب عن المشاركة في البرامج والأنشطة في الأندية والمراكز الرياضية، والعمل على تعزيز وعي الشباب بأهمية المشاركة في الأنشطة التي تقدمها الأندية والمراكز الرياضية.

النتائج المتعلقة بالتساؤل الرابع: ما الحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي؟

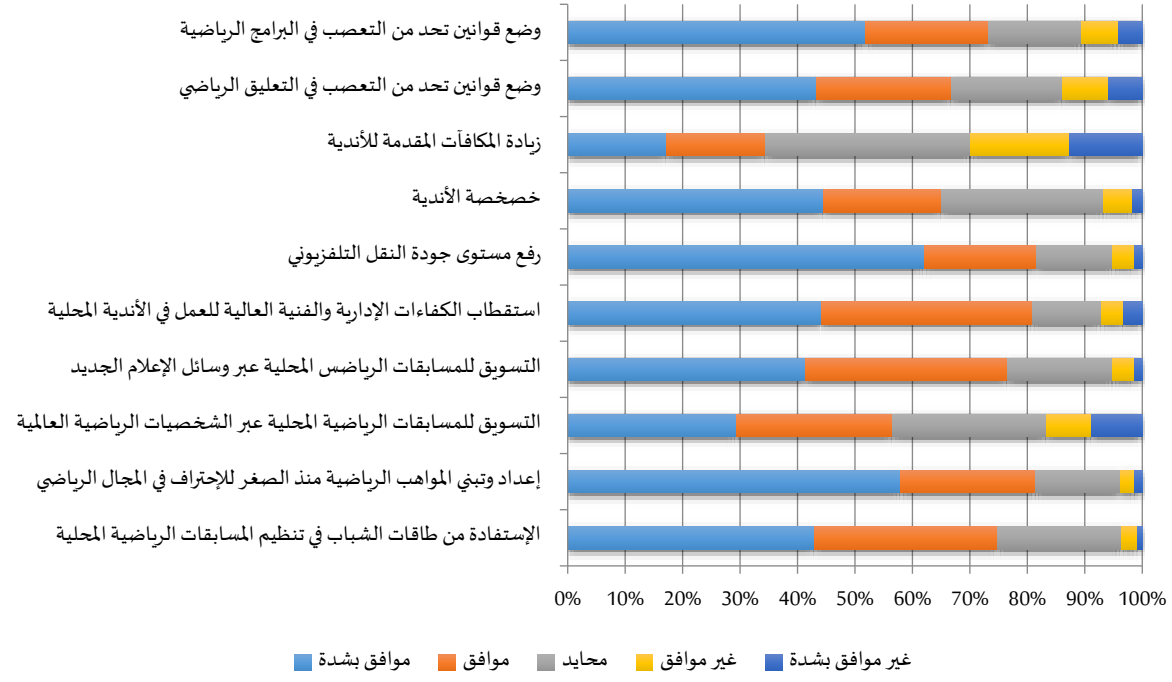
جدول رقم (8). يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب

م	العبارة	موافق بشدة		موافق		محايد		غير موافق		غير موافق بشدة		المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
1-	الاستفادة من طاقات الشباب في تنظيم المسابقات الرياضية المحلية	102	%42.9	76	%31.9	51	%21.4	7	%2.9	2	%0.8	4.13	0.91	4
2-	إعداد وتبني المواهب الرياضية منذ الصغر للاحتراف في المجال الرياضي	138	%58.0	56	%23.5	35	%14.7	6	%2.5	3	%1.3	4.34	0.91	2
3-	التسويق للمسابقات الرياضية المحلية عبر الشخصيات الرياضية العالمية	70	%29.3	65	%27.2	64	%26.8	19	%7.9	21	%8.8	3.60	1.23	8
4-	التسويق للمسابقات الرياضية المحلية عبر وسائل الإعلام الجديد	99	%41.4	84	%35.1	44	%18.4	9	%3.8	3	%1.3	4.12	0.92	5

جدول رقم (8). يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب

م	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب

		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%			
-5	استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية العالية للعمل في الأندية المحلية	106	%44.2	88	%36.7	29	%12.1	9	%3.8	8	%3.3	4.15	1.00	3
-6	رفع مستوى جودة النقل التلفزيوني	149	%62.1	47	%19.6	32	%13.3	9	%3.8	3	%1.3	4.38	0.94	1
-7	خصخصة الأندية	106	%44.5	49	%20.6	67	%28.2	12	%5.0	4	%1.7	4.01	1.04	6
-8	زيادة المكافآت المقدمة للأندية	41	%17.2	41	%17.2	85	%35.7	41	%17.2	30	%12.6	3.09	1.24	9
-9	وضع قوانين تحد من التعصب في التعليق الرياضي	103	%43.3	56	%23.5	46	%19.3	19	%8.0	14	%5.9	3.90	1.21	7



شكل (6). يوضح الاستجابات على العبارات المتعلقة بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي

توضح بيانات الجدول رقم (8) الاستجابات على العبارات المتعلقة بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي من حيث التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب؛ وقد تراوحت المتوسطات التي حصلت عليها ما بين (3.60 إلى 4.38) ضمن فئات المقياس الخماسي والذي تضمن: "موافق بشدة"، و"موافق"، و"محايد"، و"غير موافق"، و"غير موافق بشدة".

وفي ضوء نتائج الدراسة وفقاً لمتوسطات موافقة المبحوثين، فقد جاء في مقدمة الحلول المقترحة "رفع مستوى جودة النقل التلفزيوني" بمتوسط حسابي قدره (4.38) وانحراف معياري (0.94)، يلي ذلك "إعداد وتبني المواهب الرياضية منذ الصغر للاحتراف في المجال الرياضي" بمتوسط حسابي قدره (4.34) وانحراف معياري (0.91)، ثم العامل المتعلق بـ"استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية العالية للعمل في الأندية المحلية" بمتوسط حسابي قدره (4.15) وانحراف معياري (1.00)، وجاء في المرتبة الرابعة "الاستفادة من طاقات الشباب في تنظيم المسابقات الرياضية المحلية" بمتوسط حسابي قدره (4.13) وانحراف معياري (0.91)، وجاء تالياً "التسويق للمسابقات الرياضية المحلية عبر وسائل الإعلام الجديد" بمتوسط حسابي قدره (4.12) وانحراف معياري (0.92)، ثم "خصخصة الأندية" بمتوسط حسابي قدره (4.01) وانحراف معياري (1.04)، يلي ذلك "وضع قوانين تحد من التعصب في التعليق الرياضي" بمتوسط حسابي قدره (3.90) وانحراف معياري (1.21)، ثم "التسويق للمسابقات الرياضية المحلية عبر الشخصيات الرياضية العالمية" بمتوسط حسابي قدره (3.60) وانحراف معياري (1.23)، وأخيراً "زيادة المكافآت المقدمة للأندية" بمتوسط حسابي قدره (3.09) وانحراف معياري (1.24).

وتشير نتائج الدراسة فيما يتعلق بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي إلى أن من أهمها: رفع مستوى جودة النقل التلفزيوني، وإعداد وتبني المواهب الرياضية منذ الصغر للاحتراف في المجال الرياضي، بجانب استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية العالية للعمل في الأندية المحلية، والاستفادة من طاقات الشباب في تنظيم المسابقات الرياضية المحلية، وغيرها من حلول يلاحظ أنها قابلة للتطبيق العملي.

ويلاحظ أن نتائج الدراسة الحالية من وجهة نظر العينة لم تتضمن بعض الحلول المهمة التي أشارت لها دراسات سابقة أخرى مثل دراسة القرني (2022م)، والتي أكدت على أهمية قيام الإعلام بدوره التوعوي في إظهار جوانب التميز لدى الشباب السعودي.

كذلك فقد أضافت دراسة الفار (2020م) حلول مهمة تتضمن قيام الجهات والمؤسسات المعنية بالشباب بدمج الشباب في الأنشطة الرياضية بشكل أوسع من التفكير في الرياضة التنافسية والبطولة، وذلك لما تعكسه الأنشطة على شخصية الشباب، مع زيادة الاهتمام بالأنشطة الرياضية بالمؤسسات التعليمية. كذلك فقد اتفقت دراسة الزيود والزيود (2015) في التأكيد على أهمية هذا الإجراء.

أيضاً فقد اقترحت دراسة شعبان (2018) من بين الحلول وضع أسس علمية سليمة لإنتاج البرامج الرياضية ذات المضامين الهادفة التي تقوم على أسس ترمي إلى خلق الروح الرياضية بين الشباب ونشر الثقافة الرياضية التي تنمي عقولهم وأفكارهم، بجانب نشر الثقافة الرياضية والمعرفية بين أوساط الشباب.

استخلاصات الدراسة

1- عكست نتائج الدراسة بصفة عامة بعض جوانب من اهتمامات الشباب المتعلقة بمتابعة الرياضة المحلية، مع تفاوت هذا القدر من الاهتمام بين الألعاب المختلفة والتصورات الذهنية عن الرياضة المحلية وقدرتها على المنافسة.

2- يستخلص من نتائج الدراسة أنه وعلى الرغم من إقرار الشباب بأن الرياضة المحلية تشهد تطورًا واضحاً خلال الفترة الأخيرة، إلا أنها لا تزال بحاجة إلى مزيد من التطوير لتتمكن من المنافسة عالمياً، وأن يكون هذا

التطوير منطلقاً من خطط استراتيجية من شأنها أن تتغلب على أوجه القصور القائمة.

3- يتضح من نتائج الدراسة تعدد العوامل المؤثرة في اهتمام الشباب بمتابعة الأندية والمسابقات الرياضية العالمية، حيث يعد من أبرزها: وجود المواهب الاستثنائية في المسابقات الرياضية العالمية ما يجعل الشباب يفضلون مشاهدتها، فضلاً عن مستوى المنافسة المرتفع في الرياضات العالمية، وتفوق الفعاليات الرياضية العالمية في متعة مشاهدتها على الفعاليات الرياضية المحلية، بجانب جودة النقل التلفزيوني للمباريات العالمية مقارنة بالمحلية.

4- أوضحت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالحلول المقترحة من جانب الشباب لخلق رياضة محلية جاذبة جماهيرياً على المستوى المحلي والعالمي أن من أهمها: رفع مستوى جودة النقل التلفزيوني، وإعداد وتبني المواهب الرياضية منذ الصغر للاحتراف في المجال الرياضي، بجانب استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية العالية للعمل في الأندية المحلية، والاستفادة من طاقات الشباب في تنظيم المسابقات الرياضية المحلية، وغيرها من حلول يلاحظ أنها قابلة للتطبيق العملي.

توصيات الدراسة:

1- ضرورة العمل على رفع مستوى جودة الرياضة المحلية فنياً وإدارياً بكافة مجالاتها لتنافس عالمياً، وذلك من خلال ما يلي:

أ- العمل على اكتشاف المواهب الناشئة مبكراً والحرص على دمجها في مجتمع رياضي محترف ذو مناخ يتميز بالمنافسة العالية حتى تنمو مهاراتها وتتطور في سن مبكر.

ب- دعم المواهب الرياضية المميزة وتهيئتها للمشاركة في المسابقات العالمية منذ مراحلها الأولى.

ج- استضافة الأندية العالمية والرياضيين العالميين بشكل دوري لخوض منافسات مع الفرق المحلية.

د- استقطاب الكفاءات الفنية والإدارية العالمية للعمل في الأندية المحلية.

2- العمل على زيادة جماهيرية الأندية والألعاب ذات الجماهيرية القليلة، وذلك من خلال ما يلي:

أ- تسليط الضوء على تلك الأندية والمسابقات من خلال البرامج الرياضية الرئيسية، وضمن القنوات الشهيرة ومن خلال المؤثرين الرياضيين ونقل ما يتعلق بها من أخبار ومستجدات.

ب- بث المشاركات التي تكون طرفاً فيها على القنوات الرياضية الرئيسية.

ج- تسليط الضوء على نجوم الألعاب المختلفة والعناصر المتميزة ضمن الفرق لتظهر في المشهد الرياضي.

د- تشجيع رجال الأعمال والمستثمرين على ضخ أموالهم في الأندية الصغيرة والمسابقات المختلفة.

3- زيادة الاهتمام برفع مستوى الكفاءات الوطنية وتأهيلها على الصعيدين الفني والإداري، ويمكن ذلك من خلال:

أ- الابتعاث للمدربين والإداريين للعمل في المسابقات الخارجية وتعلم آخر ما توصلت إليه التقنيات الرياضية وإدارة الأندية والبرامج التدريبية وأساليب اللعب ورعاية المواهب وغيرها مما يساهم في رفع الكفاءة الفنية والإدارية.

ب- استقطاب الخبرات العالمية المتمكنة للعمل في الدوريات المحلية والاستفادة من إمكاناتها.

ج- خلق تخصصات دراسية تساهم في صناعة كفاءات رياضية فنية وإدارية متخصصة.

4- التسويق للمسابقات والأندية الرياضية المحلية عالمياً، وذلك من خلال النقاط التالية:

أ- استضافة المؤثرين الرياضيين عالمياً والتعاون معهم لتسليط الضوء على الرياضة المحلية السعودية.

ب- إقامة المسابقات والأحداث الرياضية ذات الطابع عالمي واستضافتها محلياً، مما يسهم في استقطاب اهتمام وسائل الإعلام الرياضي العالمية.

ج- إقامة الشراكات الإعلامية مع القنوات ووسائل الإعلام ذات التأثير المرتفع عالمياً لدعم الأندية والتسويق لها في الخارج.

المراجع

1- الجمال، رباب رأفت محمد (2014م): تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للشباب السعودي، المجلة العربية للإعلام والاتصال، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال، العدد (11)، ص ص89-168.

2- الخرشة، طه عقله (2019م): اتجاهات الشباب الجامعي نحو رؤية 2030 وعلاقتها بدافعيتهم للإنجاز، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد (6)، العدد (3)، ص ص 387-398.

3- الخولي، أمين أنور (1996): الرياضة والمجتمع، عالم المعرفة، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، الكويت.

4- الزيود، خالد محمود والزيود، نايف محمود (2015). دور الأندية الرياضية في إشباع حاجات الشباب الرياضية والاجتماعية والثقافية، مجلة العلوم الاجتماعية، مج 43، ع 3، 158-184.

5- شعبان، أفنان محمد. (2018): فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب، مجلة الباحث الإعلامي، العدد 40، 131-142.

6- صحيفة مكة: السعودية تقود صناعة الرياضة في الشرق الأوسط باستثمارات 11 ملياراً، عدد 2021/8/17م، متاح على الرابط الإلكتروني: https://makkahnewspaper.com/article/1544752

7- عاشور، زامل أحمد عبدالقادر (1990م): اتجاهات الشباب السعودي نحو التربية الرياضية مفهوماً ومهنة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنيا، مصر.

8- الفار، محمود فكري. (2020). دور الرياضة في تعزيز المشاركة الاجتماعية لدى الشباب: دراسة مقارنة على عينة من طالب جامعة بنها. المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، مج 30، 1 - 37.

9- القرني، حسن بن عبدالله حسن (2022م): تحديات تمكين الشباب السعودي في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (19)، العدد (1)، ص ص 175-210.

10- مرسي، محمد عبد المعبود (1404م): علم الاجتماع عند تالكوت بارسونز بين نظريتي الفعل والنسق الاجتماعي: دراسة تحليلية نقدية، مكتبة العليقي الحديثة، القصيم.

11- مطاوع، أنمار حامد (2018): مفهوم ووعي الشباب السعودي برؤية المملكة العربية السعودية 2030: دراسة ميدانية على طلاب جامعة الملك عبدالعزيز، مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد (26)، العدد (3)، ص ص 173-191.

12- المنيزل، عبدالله والعتوم، يوسف (2010): مناهج البحث في العلوم التربوية والنفسية، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان.

13- ياسين، فضل ياسين (2011): الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

14- Ballersstatus.com (2017): Seven ways to engage fans and drive ticket sales

15- Haddock, Geoffrey& Gregory R. Maio: Attitudes: Content, Structure and Functions.

16- https://www.un.org/ar/global-issues/youth

17- Samford.edu (2018): major league soccer peculiar viewing trends.

18- www.athleticbusiness.com

19- www.vedantu.com (2022): Reasons why sports are important to student`s life.